

**DÜNYA EKONOMİK FORUMU İŞBİRLİĞİ İLE, AİLE VE SOSYAL POLİTİKALAR BAKANLIĞI'NIN HİMAYESİNDE KURULAN VE EŞ BAŞKANLIKLARINI GÜLER SABANCI İLE FERİT ŞAHENK'İN YAPTIĞI 'İŞTE EŞİTLİK PLATFORMU' ÇALIŞMALARINA BAŞLADI**

## **ÖZEL SEKTÖR, İŞ HAYATINDA CİNSİYET UÇURUMUNU BİTİRMEK İÇİN SÖZLEŞTİ**

İş dünyasının liderleri işte kadın-erkek eşitliği için el ele verdi. Toplumsal cinsiyete dayalı eşitsizlikle mücadele vermek için Dünya Ekonomik Forumu (DEF) çatısı altında oluşturulan görev grubunda yer alan ve Türkiye'de ekonomik alandaki cinsiyet uçurumunu en aza indirmek üzere harekete geçen Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı'nın himayesinde 'İşte Eşitlik Platformu' kuruldu. İş dünyasının önde gelen isimlerinden Güler Sabancı ve Ferit Şahenk'in eş başkanlığını yürüteceği platform, iş hayatında erkekler lehine olan hakim durumun, kadınların da iş hayatına giderek daha çok dahil olmaları yönünde değişmesi, karar mekanizmalarında kadınların da etkin hale gelmesi, fırsat ve kaynaklardan eşit yararlanması amacıyla çalışmalarına başladı.

'İşte Eşitlik Platformu', Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin, Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı ve Doğuş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ferit Şahenk'in katıldığı bir toplantıyla tanıtıldı. 3 yıl sürecek projede hedef; Türk iş dünyasında kadınların işgücüne katılımlarını artırmak ve ülkemizin ekonomik katılım ve fırsatlar alanındaki cinsiyet uçurumunu yüzde 10'a kadar azaltmak.

Türkiye'de kadınların ekonomiye katılımı sürecinde cinsiyet eşitliğinin sağlanması amacıyla kurulan 'İşte Eşitlik Platformu' çalışmalarına başladı. Platform, kamu, özel sektör, STK'lar, akademisyenler, medya ve DEF işbirliğini kapsayan çok paydaşlı bir yapıdan oluşuyor. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin'in himayesinde, Dünya Ekonomik Forumu işbirliğinde ve özel sektör temsilcilerinin liderliğinde hayata geçen 'İşte Eşitlik Platformu'nun tanıtım toplantısı İstanbul'da gerçekleşti. Platformun kuruluş amacı ve hedeflerinin paylaşıldığı basın toplantısına Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin, Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı ve Doğuş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ferit Şahenk ev sahipliği yaparken, toplantıya platforma üye olarak 'Türkiye İşte Eşitlik Bildirgesi'ne imza atan özel sektör kuruluşları üst düzey temsilcileri de katıldı.

**Fatma Şahin: "Bu Platform ile rekabet 'kadınlar için' ilk kez işbirliğine, güç birliğine dönüştü"**

Basın lansmanında konuşan Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin: "Bu Platform ile rekabet 'kadınlar için' ilk kez işbirliğine, güç birliğine dönüştü. Kadınlar için işbirliği, güç birliği söze, taahhüte/taahütnameye dönüştü. Bugün İstanbul'da kamunun, özel sektörün ve sivil toplumun en önemli temsilcileri ile attığımız bu adım, Anadolu'nun katkıları ile daha da

güçlenecektir. Kadınlara iş yaşamında fırsat eşitliği, kariyer eşitliği, ücret eşitliği için imkanların sağlanması, ekonomik ve toplumsal kalkınmada kelebek etkisi sağlayacaktır. İş ve aile yaşamını kolaylaştırıcı/dengeleyici tedbirler, kadınların iş yaşamında kalma süresini artıracaktır. Böylece kadınların ekonomik kalkınmaya katkısı da artacaktır. Kadınların gücü Türkiye'nin gücüne yansıyacaktır. Kadınlar olmadan ekonomik kalkınma, kadınlar olmadan ekonomik büyüme olmaz" dedi.

**Güler Sabancı: "Yarın her alanda daha iyi bir Türkiye'ye uyanmak istiyorsak ülke olarak iş hayatında kadın-erkek farkını kapatmak, kadın istihdamını daha da artırmak zorundayız"**

Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, İşte Eşitlik Platformu basın lansmanında yaptığı konuşmasında: "Yarın her alanda daha iyi bir Türkiye'ye uyanmak istiyorsak ülke olarak iş hayatında kadın-erkek farkını kapatmak, kadın istihdamını daha da artırmak zorundayız. Bu sadece sayı olarak değil, kadınlara sağlanan çalışma ortamı, kariyer fırsatları ve tanınan haklarda da bu farkın ortadan kaldırılması gerekir. Bu bağlamda "İşte Eşitlik Platformu" iyi bir başlangıç olacaktır. Bu amaca ulaşabilmek için herkes elini taşın altına koymalı, bu platforma destek verip katılmalı. Biz Sabancı Topluluğu olarak yıllardır başarıyla yaptığımız gibi bundan sonra da, bu konuda bilinç yaratmaya ve çalışan sivil toplum kuruluşlarını desteklemeye devam edeceğiz." açıklamalarında bulundu.

**Ferit Şahenk: "Bu platformun, kadınıımızın, ülkemiz ekonomisinde daha aktif rol alarak hak ettiği yeri alması konusunda önemli bir eksikliği gidereceğine inanıyoruz"**

Türkiyemiz bugün istikrarlı gelişimi ve ekonomik performansı ile global dünyada ilgiyle takip edilen önemli bir aktör haline gelmiştir. Hiç şüphe yok ki, genç ve dinamik nüfusuyla ciddi bir insan kaynağına sahip ülkemizin bu hazinesini kadın-erkek ayrımı yapmadan, fırsat eşitliği çerçevesinde tüm bireylerine yayararak doğru kullanması, Türkiye'nin istikrarlı gelişiminin devamına büyük katkı sağlayacaktır. Bu çerçevede Doğu Grubu olarak bizler de, kadınıımızın ülkemiz ekonomisinde daha aktif rol alarak hak ettiği yeri alması konusunda önemli bir eksikliği gidereceğine inandığımız fırsat eşitliği platformunu desteklemekten mutluluk duyuyoruz.

**3 yılda indekste yüzde 10 iyileşme hedefleniyor**

Toplantıda; 'İşte Eşitlik Platformu'nun çıkış noktası, 2006 yılından bu yana her yıl Dünya Ekonomik Forumu tarafından hazırlanan 'Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Raporu'nda Türkiye'nin 'Ekonomik Katılım ve Fırsatlar İndeksi'ndeki yerinin 3 yıllık bir süreçte yüzde 10 seviyesinde yukarı taşınması olarak açıklandı. Ülkelerin kadınların iş hayatına katılım ve onlara sunulan fırsatlar açısından değerlendirildiği ve 0'dan 1'e kadar puanlandığı indekste, Türkiye'nin 2012 notu 0.414. 'İşte Eşitlik Platformu' ile hedeflenen ise bu notun 3 yılda yüzde 10 seviyesinde yükseltilerek 0.455'e ulaşması. DEF'in 'Toplumsal Cinsiyet Uçurumu Raporu'nda Türkiye 2012 yılında genel sıralamada 135 ülke arasında 124. sırada iken, 'Ekonomik Katılım ve Fırsatlar İndeksi'nde daha geride, 129. sırada yer alıyor. 'Ekonomik Katılım ve Fırsatlar İndeksi'ndeki ülke skorunu yükseltmek amacıyla çalışmaları koordine etmek üzere Haziran 2012'de temelleri atılan, aradan geçen sürede kurumsal yapılanmasını tamamlayan 'İşte Eşitlik Platformu', proje adımlarının kurumlar nezdinde mevcut durum tespiti, taahhütlerin alınması, şirketlerde cinsiyet eşitliğinin sağlanabilmesi için takip edilecek adımlar ve iyi örneklerin yer aldığı "el kitabı"nın paylaşılması, izleme, yayma/yaygınlaştırma ve etki analizi olarak belirlendiğini açıkladı.

Geçtiğimiz yıl Ocak ayında gerçekleşen DEF kapsamında Türkiye, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanımız Fatma Şahin'in katılımı ile toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda temsil edildi. Ülkemizin ilk defa ekonomi dışındaki bir alanda temsil edilmesinin ardından DEF ile başlatılan işbirliği kararı "İşte Eşitlik Platformu"nun başlangıç noktası oldu. Özel sektör desteğinin gündeme

gelmesi ile beraber DEF'in ve Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığının karşılıklı istişareleri sonucu projenin eş başkanları Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı ve Doğu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ferit Şahenk olarak belirlendi. Oluşturulan proje grubu içinde Doğu Holding ve Sabancı Holding'in yanısıra Turkcell, Coca Cola, Boyner gibi öncü şirketler de görev üstlendi. Platformun ilk üyelerini yerel şirketler, Türkiye'deki uluslararası şirketler ve DEF üyeleri oluştururken, grubun farklı şirketlerin katılımı ile büyümesi hedefleniyor.

### **Lansman toplantısında, Türkiye'nin önde gelen şirketleri 'İşte Eşitlik Bildirgesi'ne imza attı**

İş dünyasından Güler Sabancı ve Ferit Şahenk'in liderlik yaptığı platform, tüm özel sektör kuruluşlarının üyeliklerine açık. Bu anlamda, basın lansmanında bir araya gelen Türkiye'nin önemli şirketlerinin üst düzey temsilcileri de İşte Eşitlik Platformu'na üye olarak yine bu platform tarafından hazırlanan 'İşte Eşitlik Bildirgesi'ne imza attı. Cinsiyet temelli ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına yönelik ilkelere gönüllü olarak uyacaklarını ve ülke genelinde bu ilkelerin yaygınlaştırılmasında öncü olacağını taahhüt eden şirketler, bu amaç için güvenilir sistemler kurmak ve alınan yolu şeffaf biçimde raporlamak için de söz verdi. Şirketlerin imza attığı bildirgede yer alan maddeler şöyle:

- İnsan haklarına saygılıyız.
- Tüm çalışanlarımıza eşitlik temel ilkesi ile davranırız.
- Kadın, erkek çalışanımızın cinsiyet farkı gözetmeksizin sağlık, güvenlik ve refahlarını sağlarız.
- Kadınların iş gücüne katılımını özel olarak destekleriz.
- Kadın-erkek fırsat eşitliği kriterlerini tüm İnsan Kaynakları politikalarımızda tanımlarız.
- Eşit işe eşit ücret politikası ile hareket eder, takipçisi oluruz.
- Kariyer fırsatlarından eşit düzeyde faydalanılması için gerekli mekanizmaları kurarız.
- Eğitim politikaları oluşturur, izler, kadınların katılımına özel olarak dikkat ederiz.
- İş-aile yaşam dengesini koruyan çalışma ortam ve uygulamalarını oluştururuz.
- Fırsat eşitliği plan ve kazanımlarımızla ilgili gelişmeleri iç ve dış iletişimle duyururuz.
- Bildirgenin tüm etki alanımıza (iş ortaklarımız, tedarikçilerimiz) yayılmasını sağlarız.
- Bildirgede yer alan hususların takibi için kurumumuzda bir liderlik ekibini görevlendiririz.

### **Şirketler, kendilerine ayna tuttu**

Toplantıda 'İşte Eşitlik Platformu'nun çalışmalarının ilk adımı olarak değerlendirilebilecek mevcut durum analizi ile ilgili anket çalışmasının sonuçları da açıklandı. Türkiye'nin önde gelen 55 şirketinin katıldığı 'İşyerinde Kadının Durumu ve İyi Uygulama Örneklerinin Tespiti Anketi'nin sonuçlarına göre; firmaların toplam istihdamının yüzde 36'sını kadınlar oluştururken, bu oranın beyaz yaka çalışanlarda yüzde 45, mavi yakalılarda ise yüzde 10 seviyesinde olduğu görülüyor. Şirketlerde en yüksek kadın çalışan oranının olduğu bölge yüzde 41 ile Marmara Bölgesi. Araştırmaya konu olan şirketlerde yönetim kurulu başkanlarının yüzde 15'i, yönetim kurulu üyelerinin yüzde 17'si, üst kademe yöneticilerinin yüzde 26'sı, orta kademe yöneticilerin ise yüzde 40'ı kadın. 2012 yılında bu şirketlerde işe alınanların sadece yüzde 29'u kadın. Yeni işe alımlarda cinsiyet eşitsizliği gözlenirken, anket sonuçlarına göre terfi uygulamaları ve eğitime katılım süreleri her iki cinsiyet için birbirine yakın. Ankete katılan şirketlerin yüzde 60'ının şirket bünyesinde emzirme odası bulunuyor, yüzde 45'i kreş ve çocuk bakım desteği vermiyor, sadece yüzde 22'si bakım desteği veriyor. Katılımcı şirketlerin yüzde 36'sı kadınlara özel mentorluk ve koçluk eğitimleri verirken, yüzde 67'sinin 2013 yılı insan kaynakları planında kadın çalışanların güçlendirilmesine yönelik herhangi bir bütçe bulunmuyor. Ankete göre en iyi uygulamalar arasında yüzde 25 ile cinsel taciz ve mobbing eğitimleri dikkat çekiyor.